

## Consulting: Impulse für innovative Logistik

Die NOSTA Group bietet ihren Kunden innovative und individuelle Beratungsleistung auf Augenhöhe. Ob ganzheitliches Consulting oder gezielte Analyse einzelner Prozessabläufe – bei der Beratung hat die NOSTA Group sich zur Aufgabe gemacht, die jahrzehntelange Expertise als international agierender Full-Service-Logistikdienstleister sowie die Erfahrungen aus dem „Daily Business“ zu bündeln und wirkungsvoll an Dritte zu vermitteln. Dies ermöglicht den Kunden vor allem eins: Sich auf Ihre Kernkompetenz zu konzentrieren.

### Branchen-Know-how und erprobte Logistikkonzepte

Mit über 40 Standorten weltweit und mehr als 800 MitarbeiterInnen ist die NOSTA Group als Full-Service-Logistikdienstleister bereits seit über 40 Jahren erfolgreich in der Logistikbranche unterwegs. Dabei kommen eine umfassende Branchenkenntnis und erprobte Logistikkonzepte täglich im



eigenen Unternehmen zum Einsatz. Durch ihr vielseitiges Dienstleistungsportfolio konnte sich die NOSTA Group in den vergangenen Jahrzehnten zu einem erfahrenen Experten in den Bereichen Warehousing, Transport, Kontraktlogistik sowie Mehrwertdienstleistungen entwickeln. Das Besondere bei der NOSTA Group: Je nach Anforderung oder Fragestellung setzt sich das jeweilige Consulting-Team aus unterschiedlichen Experten zusammen.

### Durch Perspektivwechsel zum Erfolgserlebnis

Der reibungslose Ablauf von Supply-Chain-Prozessen erfordert heutzutage ein tiefgehendes Verständnis logis-



tischer Zusammenhänge der jeweiligen Branche. Um die Komplexität heutiger Produktions- und Lieferketten weiß auch Frank Werner, Leiter des Bereichs Kontraktlogistik der NOSTA Logistics GmbH: „Die Anforderungen an die Logistik werden immer komplexer und die Ansprüche an möglichst schnelle, reibungslose Supply Chain-Prozesse steigen. Viele Unternehmen müssen ihre bislang bewährten Prozessabläufe hinterfragen – und sie, falls nötig, umgestalten.“ Eingefahrene Strukturen und Arbeitsweisen erschweren dem betroffenen Unternehmen, Optimierungspotenziale zu erkennen und umzusetzen. Ein Perspektivwechsel kann dabei helfen, Schwachstellen in bestehenden Prozessen zu detektieren: Als unabhängiger Dritter stellt sich die NOSTA Group den logistischen Herausforderungen ihrer Kunden. Mit vielfältiger Erfahrung in unterschiedlichen Branchen und Kenntnissen in der Erstellung innovativer, technologiebasierter Konzepte unterstützt sie bei der Entwicklung maßgeschneiderter Logistiklösungen und bietet Beratungsleistung in den Bereichen Logistikprozesse, Supply Chain, Transportmanagement und Warehousing.

## Die drei Schritte des Consulting-Prozesses

„Auch wenn die Anforderungen von Fall zu Fall verschieden sind, bleibt die Herangehensweise stets identisch: Ausgehend von der spezifischen Problemstellung erfassen unsere Projektmitarbeiter im ersten Schritt gemeinsam mit unserem Kunden die präzise Zielsetzung des Projekts“, erklärt Frank Werner. Nachdem zunächst der Projektumfang festgelegt und der Projektaufwand sowie die notwendigen Ressourcen ermittelt wurden, beginnt die Analyse- und Konzeptphase. Dort wird im ersten Schritt eine Datenanalyse und -aufnahme vorgenommen. Darauf folgt die Planung eines Grobkonzepts inklusive der Variantenbildung und -bewertung sowie der Konzeptpräsentation, -diskussion und -entscheidung. Im finalen, dritten Schritt wird eine Feinplanung des Konzepts erarbeitet und die Maßnahmen bedarfsgerecht umgesetzt.

## Der Erfolg spricht für sich

Diese methodischen Schritte hat das Consulting-Team der NOSTA Group bereits bei einer Vielzahl von Kundenprojekten in die Praxis umgesetzt und zahlreiche Unternehmen in unterschiedlichen Fragestellungen erfolgreich beraten. Wie ein erfolgreiches Consulting bei der NOSTA Group aussehen kann, zeigen die folgenden Praxisbeispiele:

„Ein kunststoffverarbeitendes Unternehmen bat uns um die Untersuchung des innerbetrieblichen Materialflusses,“ erinnert sich ein Kontraktlogistiker bei der NOSTA Group. Die Durchführung eines Experteninterviews half zunächst dabei zu verstehen, wie es zum ursprünglichen Layout des Firmengeländes sowie der einzelnen Produktions- und Lagerhallen gekommen war. Eine Prozessaufnahme innerhalb und zwischen den einzelnen Hallen sowie den beteiligten Abteilungen erlaubte sodann, eine auswertbare Datengrundlage zu erarbeiten. Mithilfe der zusammengeführten Daten von Zu- und Abgängen aus dem Warenwirtschaftssystem, Bewegungsdaten des ERP-Systems und Lieferschein- und Avisstrukturen wurden schließlich die vermuteten Prozessineffizienzen sichtbar. „Auf dieser Grundlage konnten wir unserem Kunden im Ergebnis ein ganzheitliches Prozess-Redesign inklusive Umsetzungsempfehlungen aus dem Bereich des Changemanagement präsentieren und ihn bei der Implementierung unterstützen,“ fasst Werner den Erfolg zusammen.

## Erstellung eines Lager- und Baukonzepts

„In einem anderen Fall trat einer unserer Bestandskunden, ein Hersteller aus dem Bereich Paper & Packaging, mit der Bitte um Erstellung eines Lager- und Baukonzepts an uns heran. Zunächst war es notwendig, ein Mengengerüst und Bestandsstrukturen zu erarbeiten, die in dem neuen Logistikzentrum untergebracht werden sollten“, erläutert Frank Werner. Durch eine Prozessaufnahme des Palettenhandlings und weiterer Tätigkeiten wurden zunächst die aktuellen Warenströme erfasst. Auf dieser Basis konnte man im nächsten



Schritt die optimale Regalierung und Lagerzoneneinteilung und den Bedarf an unterschiedlichen Flurförderfahrzeugen und Regalsystemen, abgestimmt auf eingelagerte Güter, bemessen. Gemeinsam mit dem Generalunternehmer und einem Regalbauunternehmen aus dem NOSTA-Netzwerk entwickelte man im finalen Schritt ein Regalierungskonzept mit unterschiedlichen Automatisierungsgraden. Eine Wirtschaftlichkeitsrechnung mit mehreren Szenarien über mehrere Jahre bot dem Kunden schließlich eine detaillierte Einschätzung der Rentabilität des entwickelten Konzepts.

## Konzepterstellung für ein Konsignationslager

Die Planung eines bedarfsgerechten Lagerkonzepts war auch in folgendem Praxisbeispiel gefragt. „Einer unserer Bestandskunden, ein Wellpapier-Hersteller, bat uns in 2018 um die Erstellung eines Konsignationslager-Konzepts für einen seiner Kunden. Bei diesem Lagertyp wird die Ware der Pro-

# NOSTA Case Study

duktion entnommen, nahe beim Kunden gelagert und dann just-in-time an die Produktionslinien des herstellenden Unternehmens herangeführt“, erinnert sich Frank Werner. In der Analyse- und Konzeptionsphase inspizierte man zunächst die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Partnern und Menge der zu lagernden Güter. Die Erarbeitung des Lagerlayouts und einer Prozessablaufmodellierung bedurfte zudem die Definition des Flächenbedarfs im Lager sowie der Lagerarten und Prozesse des Lagerflusses. Zusätzlich wurde im finalen Konzept die Möglichkeit einer Immobilienlösung geprüft und die Geschäftsprozesse mit einem entsprechenden IT-Konzept sowie ein Transportkonzept entwickelt. „Dies ist ein schönes Beispiel, dass wir nicht nur als Berater agieren, sondern auch versuchen, für uns neues Geschäft zu kreieren, das aus der Beratung heraus entsteht“, fasst Frank Werner die erfolgreiche Konzeption zusammen.

## Der lohnende Blick von außen

Alle Praxisbeispiele haben einen zentralen Aspekt gemein: Optimierung erfordert im ersten Schritt das Erkennen von Verbesserungsmöglichkeit. Oftmals fällt es Verantwortlichen in der Logistik aber schwer, nicht genutzte Potenziale durch die „Betriebsbrille“ zu erkennen. Für diesen Fall lohnt sich der Blick von außen. Erst die Analyse und Bewertung eines unabhängigen Dritten schafft eine neutrale Perspektive auf Themen und Prozesse. Häufig fehlen einem Unternehmen, das sich schwerpunktmäßig auf Produktion konzentriert, Kapazitäten und oftmals die nötige Distanz, um eigene Prozesse zu hinterfragen und Verbesserungspotenziale zu erkennen. Von außen lassen sich Abläufe durch IST-Analysen klarer erschließen. Mithilfe der Transparenz optimiert die NOSTA Group Prozesse und spart Zeit und vor allem Kosten ein. „Auf diese Weise bieten wir bei der NOSTA Group unseren Kunden eine profunde Entscheidungsgrundlage in Form eines innovativen und praxisorientierten Konzepts sowie maßgeschneiderte, wirtschaftsorientierte Logistiklösungen“, resümiert Frank Werner.

## Gelebte Kundennähe

Bei der NOSTA Group steht gelebte Kundennähe im Fokus der Beratung. Die Orientierung an den individuellen Bedürfnissen der Kunden ermöglicht die Konzeption maßgeschneiderter Lösungen in vielseitigen Problemstellungen. „Vielfach haben Kunden ein unterschiedliches Logistik-Know-how

und besitzen ihre Kernkompetenzen vorwiegend in der Produktion oder Vermarktung ihrer Produkte. Der logistische Prozess ist dabei häufig nur ein Randthema“, erläutert Werner. Eine externe Beratung durch die NOSTA Group solle Abhilfe schaffen. „Die NOSTA Group versteht sich als Logistikexperte und bietet für diesen Fall umfassende Unterstützung an. Bei der Konzepterarbeitung greifen wir auf ein praxisorientiertes Team und die jahrzehntelange Expertise des gesamten Unternehmens zurück. Die Methoden und Instrumente der Optimierung sind dabei vor allem immer eines: Individuell, pragmatisch und innovativ.“

## Ihr Kontakt



### NOSTA Holding GmbH

Buchenbrink 1  
D-49086 Osnabrück

**Tel:** + 49 (0) 541 9333-0

**Fax:** + 49 (0) 541 9333-290

**E-Mail:** [info@nosta.de](mailto:info@nosta.de)

### NOSTA Group:

Mehr als 800 Mitarbeitende. Über 40 Standorte weltweit. Seit über 45 Jahren in der Welt der Logistik erfolgreich unterwegs. Die familiengeführte NOSTA Group bietet als internationaler Full-Service-Logistikdienstleister nicht nur Güterbeförderung auf allen Verkehrsträgern, sondern gehört auch in den Bereichen Warehousing, Kontraktlogistik, eCommerce und Logistikberatung zu den führenden Anbietern. Neben der optimalen Planung und Durchführung von logistischen Prozessen konzentriert sich die NOSTA Group auf die Entwicklung individueller Branchenlösungen und zukunftsweisender Konzepte für ihre Kunden. Qualitativ hochwertige Logistikdienstleistungen, Zuverlässigkeit und gelebte Kundennähe stehen für die Logistikexperten dabei stets im Mittelpunkt. auf die Entwicklung individueller Branchenlösungen und zukunftsweisender Konzepte für ihre Kunden. Qualitativ hochwertige Logistikdienstleistungen, Zuverlässigkeit und gelebte Kundennähe stehen für die Logistikexperten dabei stets im Mittelpunkt.